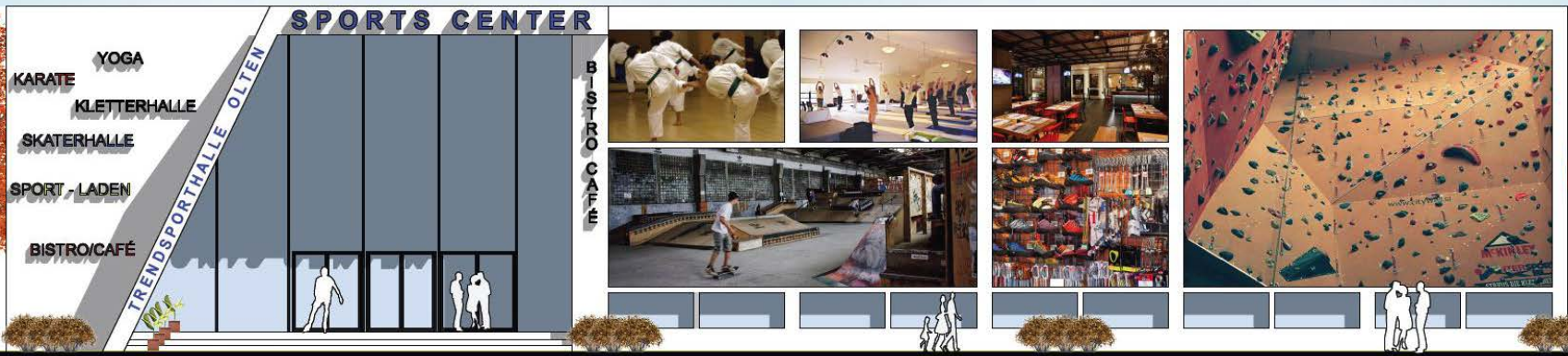


22. Oktober 2017



Illustration

Trendsporthalle Olten

Skaten, Klettern und mehr unter einem Dach!

Ziele der Genossenschaft

- **Sportlich attraktiver** Standort für den Klettersport
- Sportlich attraktiver Standort für den Skatesport
- **Jugendförderung**
- **Treffpunkt** für die Vereine
- **Standortattraktivität von Olten** erhöhen
- von Sport-begeisterten aus der Region
für Sport-begeisterte in der Region
- **Finanzielle Unabhängigkeit** (selbsttragender Betrieb)



Unsere Vision ist eine Trendsporthalle, die Skatern und Kletterern der Region Olten ganzjährig einen attraktiven Ort bietet und dabei finanziell unabhängig ist.

Profitieren von Trendsportarten ein Leben lang

Stärkung körperlicher Fähigkeiten

- Motorische und feinmotorische Grundlage
- Stärkung des gesamten Bewegungsapparates
- Koordinative Ausbildung
- Gesamtheitliche Körperbeherrschung

Stärkung von persönlichen Fähigkeiten

- Verantwortungsbewusstsein
- Sicher handeln
- Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen
- Vertrauen in Dritte
- Mentale Stärke und Konzentration

Aktive Jugendförderung

- Skaten, Parcour, Sportklettern, Slaglinien, Boardercross usw. sprechen Jugendliche und junge Erwachsene an und motiviert sie zu einer sinnvollen Freizeitgestaltung
- Trendsportarten vermitteln ein „Natural High“ und sind eine nachhaltige Prävention von Suchtverhalten

Eine Trendsporthalle ist Vielfalt, Spannung, sowie aktive Jugend- und Sportförderung.

Kletterboom bei Gross und Klein

- Klettern ist eine Breitensportart
- 2,2 % der Bevölkerung sind aktive Kletterer und Bergsteiger
- Zunahme von 0,5 % zwischen 2008 und 2014
- Wunschsportart von 1,6 % der Bevölkerung (+0,5 %)
- Über 50 Kletterhallen in der Schweiz
- 16'000 Mitglieder der SAC Jugendorganisation JO

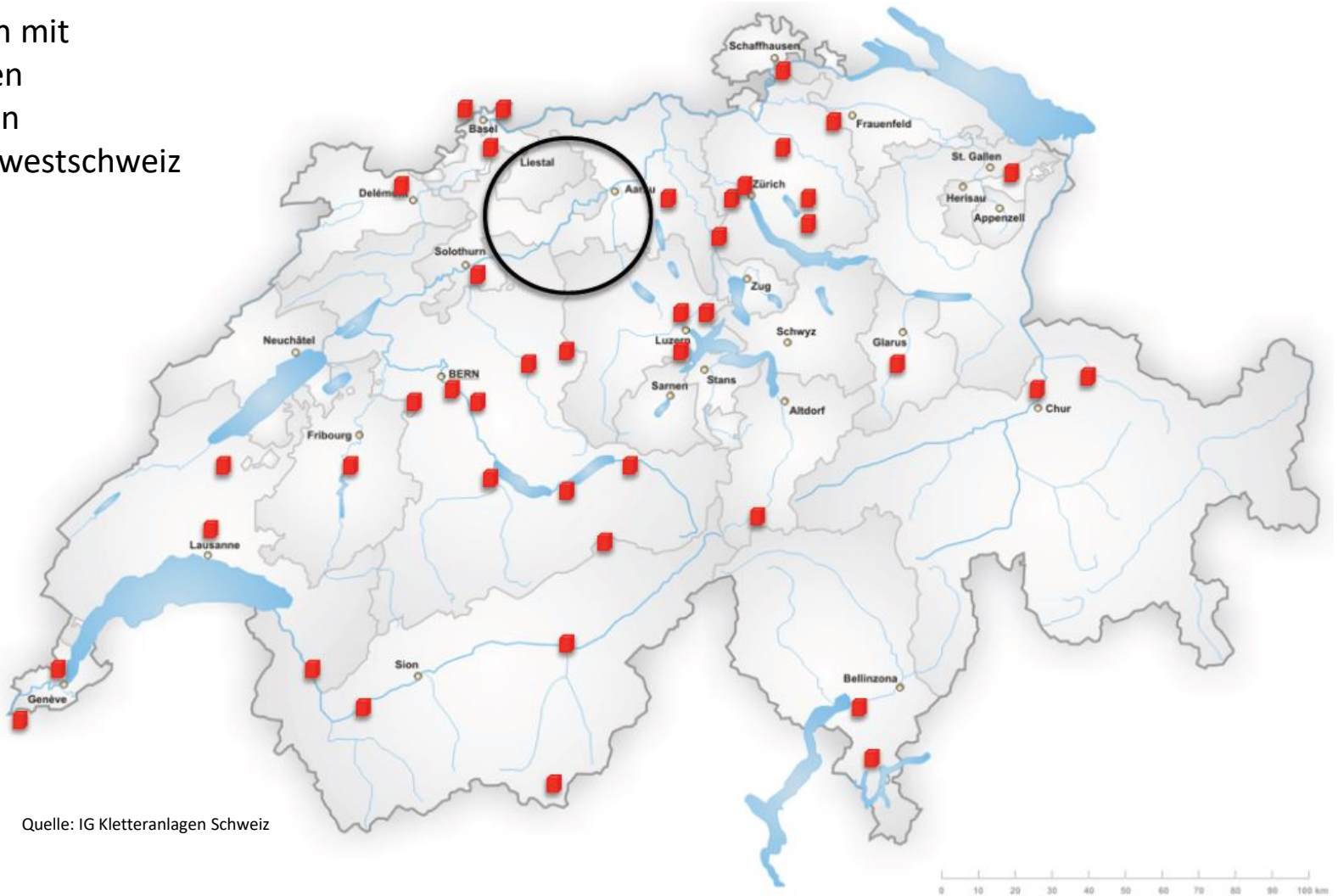
Sportklettern

- Kombination aus Technik, Ausdauer, mentaler Stärke, Koordination und Kraft
- Perfektes Ganzkörper-Workout mit sozialen Aspekten
- Stärkung des Verantwortungsbewusstseins, der Eigeninitiative und der Sozialkompetenz bei Erwachsenen und Kindern

Kletterhallen kombinieren mentale und physische Aktivierung. Sie erleben u.a. auch als Ersatz von klassischen Fitness-Centern einen regelrechten Boom in der Schweiz.

Einzugsgebiet Trendsportthalle Olten

Im Vergleich mit bestehenden Kletterhallen in der Nordwestschweiz

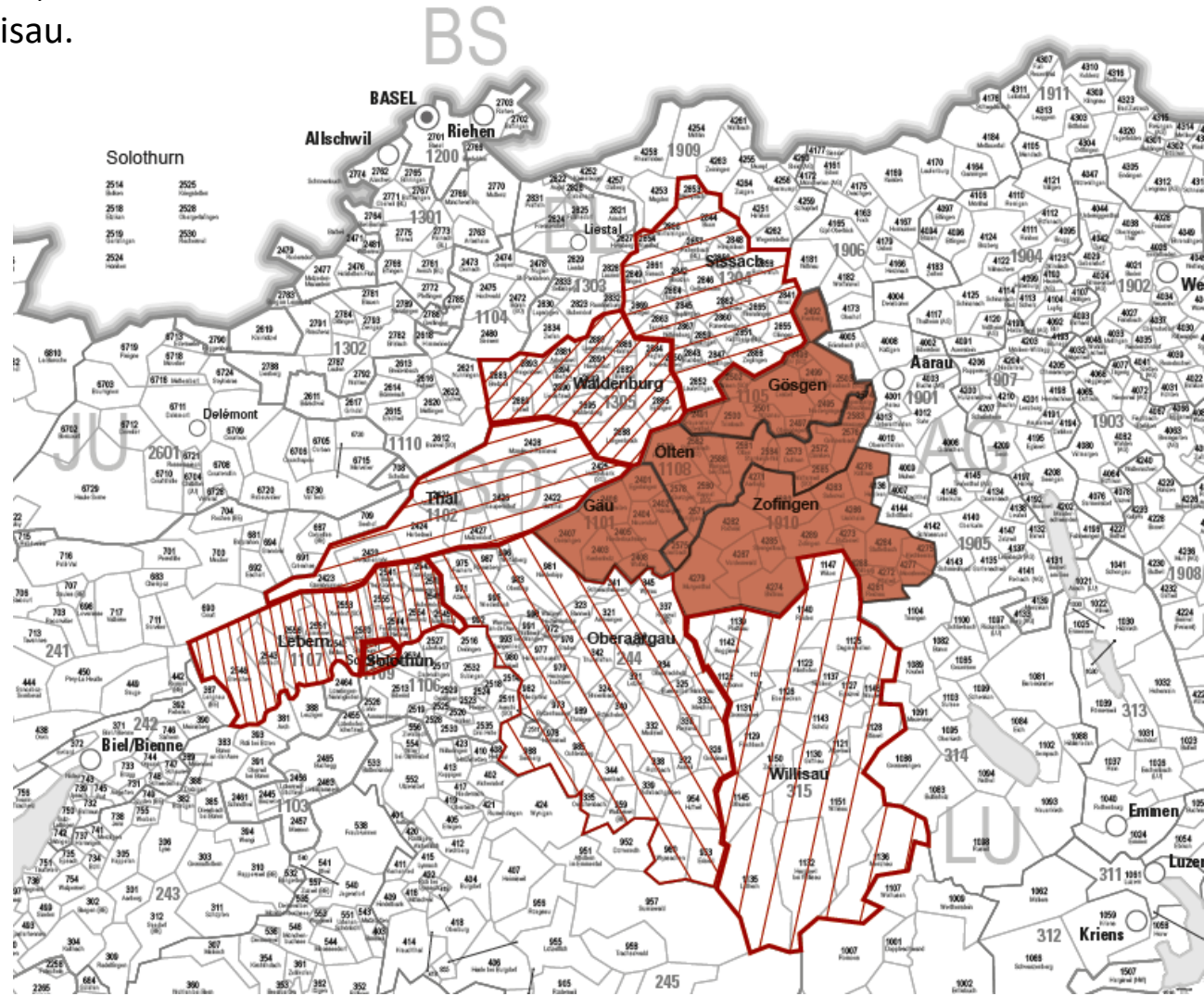
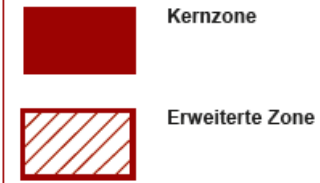


Quelle: IG Kletteranlagen Schweiz

Einzugsgebiet Trendsporthalle Olten

Stadt Olten mit angrenzenden Gemeinden.
Weiter die Regionen Gäu, Gösgen, Zofingen,
Sissach, Waldenburg, Thal, Lebern,
Solothurn, Oberaargau und Willisau.

Einzugsgebiet Trendsporthalle Olten



Standortoptionen in Olten

- Gesuchte Grundfläche von min. **600 qm**
- Bauhöhe im Idealfall bis **20 m**
- Gute **Anbindung** an ÖV und Strassennetz
- Sport-**Cluster**-Bildung als Vorteil gesucht
- Integration in die **Jugendförderung** der Stadt Olten gegeben

TCT Trimbach



Integration in eine Überbauung auf dem Usego Gelände



Neubau in Olten Südwest



Teil des Neubaus auf dem Gelände der Curling-Halle im Sportpark



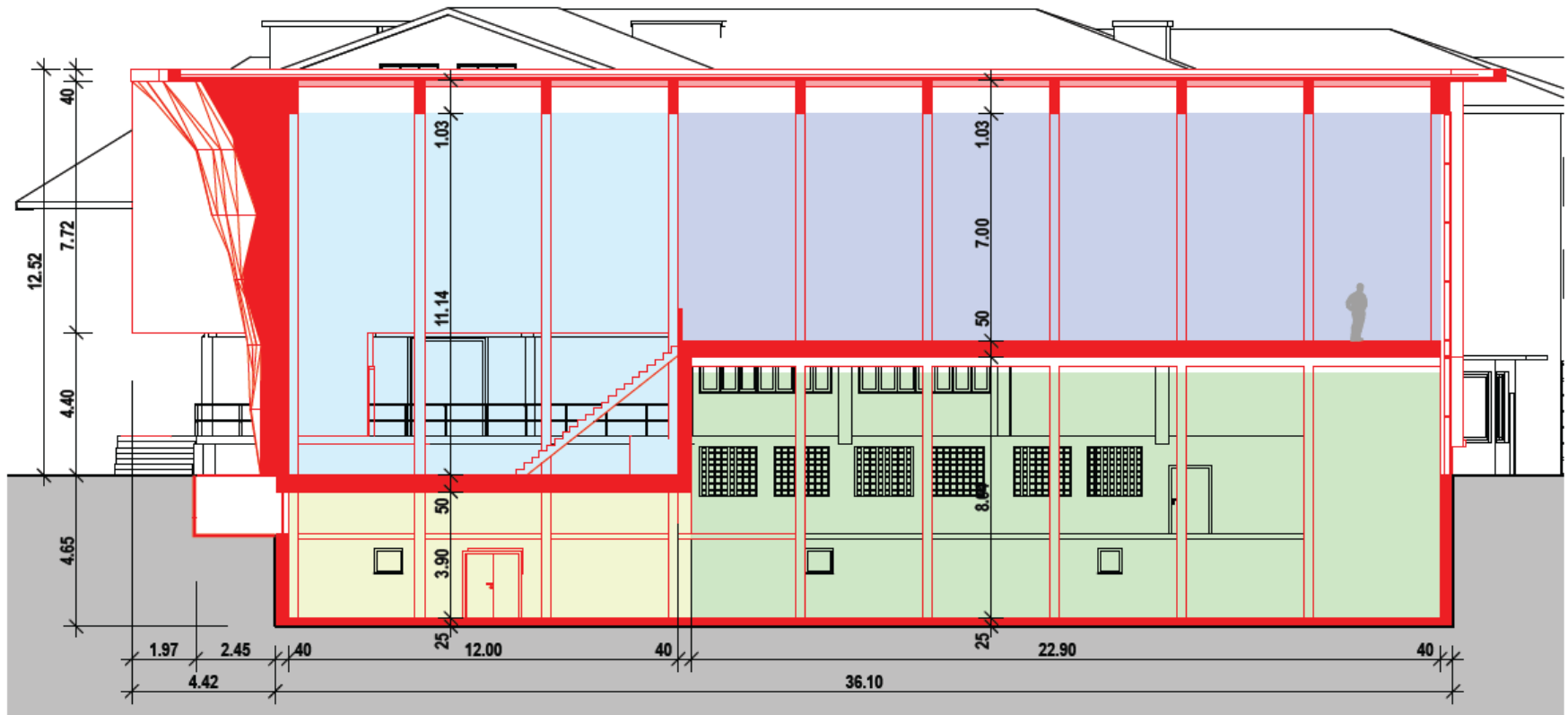
Standorte in Evaluation

Verschieden Standorte sind parallel in der Evaluation.
Erste Projektpläne für die Option TCT in Trimbach wurden erarbeitet.

Vorbild Biel – Kletter- und Skatehalle (kurz vor Baubeginn im Herbst 2017)

Hellblau: Seilkletterbereich
Lila: Boulderbereich
Grün: Skaterbereich

Zusätzlich ausserhalb und in Nachbargebäude: Reserve für weitere Trendsportarten, Garderoben, Cafeteria, Verkaufsfläche für Sportartikel, Parkplätze etc.



Seilklettern



Bouldern



Skaten



Trendsporthalle in Olten – Stand der Arbeiten

- **Fundament** ist gelegt – Gründung der Genossenschaft, Konzept, Verwaltung, Website, Medien, etc.
- **Business Case** steht – die wissenschaftlichen Arbeiten von Kay Siefert und Deven Joshi bestätigen: der Klettersport boomt, Olten ist als Knotenpunkt noch ein weisser Fleck auf der Landkarte
- **12 aktive GenosschafterInnen im Ehrenamt** arbeiten in Arbeitsgruppen am Projekt inkl. Medien- und PR-Arbeit
- Verschiedene **Standort-Optionen** in Arbeit – Trimbach, Olten Südwest, Industrie und weitere
- **Fundraising**
Bis jetzt über 150 Genosschafter, knapp 100'000 CHF Arbeitskapital gesammelt, erste Darlehenszusagen über weitere 100'000 CHF, Fundraising Konzept steht, Fokus aktuell auf Standortsuche und Projekterarbeitung



Erfahrungen zeigen, dass wir sehr schnell mit einer stabilen Kundenzahl rechnen dürfen und das Projekt somit selbsttragend betrieben werden kann.

Die Aktiven Genossenschafter

Vorstand

- **Alexander Troitzsch** - Präsident
Projektleiter, Informatiker, Sportkletterleiter im KiBe
- **Christoph Koch** - Leiter Finanzen
Projektleiter Swisscom, SAC Mitgliederverwaltung
- **Markus Berger** - Leiter Klettern
Ingenieur, SAC Engagierter der ersten Stunde
- **Lee Aspinall** - Leiter Skaten
Event-Mgmt., Käser, Oltner-Urgestein
- **Petra Waldburger** - Baubeauftragte
Architektin, SAC Hütten, Kletterbegeistert

In den Arbeitsgruppen

- **Carlo Della Giacoma**
AG Hallenkonzept – Architekt, Immobilienspezialist
- **Marcel Clopath**
AG Hallenkonzept – Handwerker, Zivilschützer, und Skate-Verrückter
- **Philipp Wyss**
AG Marketing - Designer, Psychologe
- **Stefan Goerre**
AG Fundraising – Arzt, Präsident SAC Olten, Netzwerker
- **Lino Wilhelm**
AG Jugend & Events - Klettern, Student Uni Zürich
- **Dominic Müller**
AG Marketing – Marketingspezialist, Sportbegeistert
- **Dominic Vega**
AG Hallenkonzept – Bergführeraspirant, Handwerker
- **Cris Menendez**
AG Marketing – Usability- & Webspezialistin

Breites Know-how und tolles Engagement!
Join us! Jetzt Genossenschafter werden und aktiv mitwirken!

Phasen, finanzielle Leitplanken und Benefiz

Phase 1 **Aufbau Genossenschaft, Startkapital und Klärung Projektoptionen**

- Ehrenamtlicher Arbeit und Kostenbewusstsein
- transparent und frühzeitig über substantielle Verpflichtungen informieren
- Minimum an Ausgaben (Gebühren, Medien, Abklärungen)
- max. 10%-20% des Anteilschein einem Risiko ausgesetzt

Phase 2 **Umsetzung Projekt**

- Genosschafter beschliessen konkretes Projekt
- Professionelle Umsetzung im Rahmen des Business Cases und entlang der Qualitätsstandards

Phase 3 **Betrieb der Halle**

- Fokus auf selbsttragenden Betrieb.
- Dividende für Genosschafter
- Die Optimisten haben gesiegt 😊

Was Genosschafter erhalten:

- Freie Eintritte
- Vergünstigte Abos
- Mitsprache, sind ein Teil des Projektes
- Einen Treffpunkt in Olten

Alter schützt vor Klettern nicht – Join the Club of Optimistic People!

Organisation des Betriebs

Gründung einer Trendsporthallen AG in Phase 2 angedacht. Diese ist verantwortlich für den Unterhalt der Infrastruktur und Betrieb der Trendsporthalle.

Die Geschäftsführung organisiert und betreibt den Boulder-, Kletter- und Skatebereich der Trendsporthalle.

Der Schweizer Alpen Club (inkl. den regionalen Kletterzentren), die Rollbrettbueben Olten und die FHNW sind wichtige Nutzer der Anlage.

Ein professioneller Betrieb ist die Grundlage für Sicherheit und den nachhaltigen Erfolg!

Business Case

Kletter- und Trendsportthallen finanzieren sich in der Schweiz aus ihrem eigenen Betrieb und dies nachhaltig, so dass laufende Investitionen selber erwirtschaftet werden können.

Diese Tatsache haben wir gemeinsam mit der FHNW mit einer Bedürfnisanalyse, sowie einer Bachelor Arbeit zum Business Case wissenschaftlich untermauern können.

Vergleichbare Hallen arbeiten mit folgenden Kennzahlen:

- Bis zu 12 **Vollzeitstellen**
Geschäftsführer, Routenbauer, Kursleiter und Trainer, Betreuer, Verkäufer, Administration etc.
- **Umsatz** 0.5-1.5 Mio CHF
Eintritte inkl. Abo, Ausbildung/Kurse, Firmen-Events, Restauration, Laden, etc.
- **Eintritte** 15 – 36 CHF
Einzeleintritte, Abos, Ermässigte Eintritte, etc.

«Die finanzielle Unabhängigkeit der Trendsporthalle ist dank ihrer Finanzierungsstruktur und des starken Ertragspotenzials des Konzepts gesichert!» Devendra Joshi

Partner

SAC Olten

Rollbrettbuebe Olten

IG Sport Olten

Stadt Olten

SV Olten

HC Olten

RZAM (Regionalzentrum Sportklettern Aarau-Mittelland)

FHNW

Emag AG

Drei Tannen Getränke GmbH

Chiropraktik Olten

Ein breites Netzwerk sichert den langfristigen Erfolg und eine nachhaltige Nutzung der Halle für den Sport in der Region Olten.

Weitere Informationen

Website

<http://trendsporthalleolten.ch>

Faktsheet für Mitglieder und Gönner

http://trendsporthalleolten.ch/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/tsholten_factsheet_faltblatt_201603.pdf

Konzept

http://trendsporthalleolten.ch/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/konzept_trendsporthalle_olten_20150922_web.pdf

Businessplan Genossenschaft Trendsporthalle Olten mit dem Institut für Wirtschaft der FHNW

http://trendsporthalleolten.ch/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/2016_Joshi_GenossenschaftTrendsporthalleOlten_BT.pdf

Bedürfnisanalyse

mit dem Institut für Wirtschaftspsychologie der FHNW

<http://trendsporthalleolten.ch/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/Bachelor-Thesis-Kay-Siefert.pdf>

Die breit abgestützte Konzeptarbeit, sowie die Erfahrungen aus der Praxis bestätigen das Potential einer Trendsporthalle in der Region Olten.



Join us!

Vielen Dank – Genossenschaft Trendsporthalle Olten



Join us! Jetzt Genossenschafter werden!

Ansprechperson

Alexander Troitzsch
Präsident

+41 78 601 00 68

Kontaktdaten

Untergrundstrasse 43
4600 Olten

E-Mail info@trendsporthalleolten.ch
Facebook www.fb.com/trendsporthalleolten



www.trendsporthalleolten.ch